

Obchodní podmínky kurzu 4CAMPS Online UNIVERZITA

(dále **obchodní podmínky**)

1. Všeobecné ustanovení

1.1. Tyto obchodní podmínky vymezují a upřesňují práva a povinnosti poskytovatele kurzu 4CAMPS online UNIVERZITA (dále **poskytovatel**) a účastníka kurzu a jeho zákonného zástupce (dále **klient**).

1.2. Účastníkem se rozumí nezletilý, který se bude účastnit kurzu.

1.3. Klientem se pro účely těchto obchodních podmínek myslí nejen nezletilý, jako samotný účastník kurzu, ale i jeho zákonný zástupce. Právní jednání za nezletilého činí jeho zákonný zástupce.

2. Identifikační údaje poskytovatele

Zvědavý medvěd z.s., K Žižkovu 640/9, Vysočany, 190 00 Praha 9 IČ: 06832890

E-mail: uni@4camps.cz nebo info@4camps.cz

3. Závazek poskytovatele

3.1. Poskytovatel se zavazuje klientovi zpřístupnit a umožnit mu účast na vybraném kurzu v rámci **4CAMPS Online UNIVERZITY** v období, které bylo mezi klientem a poskytovatelem sjednáno.

3.2. Kurz 4CAMPS Online UNIVERZITA zahrnuje:

- 12týdenní kurz 4CAMPS Online Univerzita.
- 10 online lekcí trvajících 1,5 hod ve skupině pod vedením lektora.
- Přístup do aplikace 4CAMPS Online Univerzity.
- Přístup k e-learningovým materiálům v rámci aplikace a online portálu 4CAMPS Online Univerzity.
- Závěrečný test a certifikát o absolvování kurzu.

4. Některé závazky a práva účastníka

4.1. Klient bere na vědomí, že zejména aplikace a e-learningové materiály jsou předmětem ochrany duševního vlastnictví a jejich užívání, sdělování, rozšiřování mimo účast na kurzu, nevyplyvá-li z povahy bez jakýchkoliv pochybností něco jiného, je zakázáno.

4.2. Klient ani účastník nejsou oprávněni sdílet přístupové údaje, ani účty v rámci kurzu s 3. osobami. Má-li rodič (zákonný zástupce) více nezletilých, pro účast všech je třeba zakoupit kurz každému zvlášť.

4.3. Poskytovatel zpřístupní účastníkovi svá plnění, jak jsou vymezena v článku 3 těchto obchodních podmínek. Účast účastníka na jednotlivých lekcích je v jeho zájmu a nebude poskytovatelem vymáhána. S ohledem na předem připravený obsah jednotlivých lekcí, není možné se lekce zúčastnit v jiném týdnu.

4.4. Účastníkovi vzniká nárok na certifikát o absolvování kurzu pouze po splnění předem sdělených podmínek lektorem kurzu a úspěšném absolvování testů kurzu.

5. Přihlášení do kurzu

5.1. Přihlášku do vybraného kurzu v rámci **4CAMPS Online UNIVERZITY** může podat účastník zastoupený zákonným zástupcem, a to prostřednictvím on-line formuláře, který se nachází na internetových stránkách kurzu www.4camps.cz/univerzita/registrace.

5.2. Odesláním přihlášky do vybraného kurzu žádá klient organizátora, aby pro účastníka rezervoval místo v tomto kurzu v rámci **4CAMPS Online UNIVERZITY**. Úhradou kurzovného nebo jeho první části klient potvrzuje, že se seznámil a akceptuje obchodní podmínky poskytovatele.

5.3. Počet účastníků v kurzu je omezený. Poskytovatel není povinen přihlášku klienta akceptovat a potvrdit. Může ji také odmítnout, a to i z jiných důvodů než kapacitních.

5.4. Smlouva mezi poskytovatelem a klientem je uzavřena potvrzením přihlášky účastníka ze strany poskytovatele a uhrazením nejméně 1. splátky kurzovného ze strany klienta.

6. Kurzovné

6.1. Cena kurzu (kurzovné) je zveřejněna na internetových stránkách kurzu a uvedena v přihlášce.

7. Úhrada

7.1. Úhradu kurzovného je třeba provést bezhotovostně, na účet a ve lhůtě splatnosti, kterou klient obdrží spolu s potvrzením přihlášky.

7.2. Úhradu kurzovného lze provést najednou nebo dvěma splátkami.

7.3. Při prodlení s úhradou přesahujícím 7 kalendářních dnů má poskytovatel právo dodatečně odmítnout přihlášku klienta. Smlouva v takovém případě nevznikne ani při následné úhradě ze strany klienta a účastník se nebude moci kurzu zúčastnit. Při prodlení s úhradou 2. splátky kurzovného přesahujícím 7 kalendářních dnů má poskytovatel právo odstoupit od smlouvy od dosud neposkytnutých plnění účastníkovi.

8. Odstoupení od smlouvy klientem

8.1. Klient je oprávněn od uzavřené smlouvy ohledně dosud neposkytnutých plnění poskytovatelem odstoupit bez jakýchkoliv sankcí a poplatků z důvodu nespokojenosti s průběhem kurzu nejpozději do 3 dnů od ukončení 2. online lekce. V takovém případě bude klientovi vrácena celá uhrazená cena kurzu.

8.2. Klient je dále oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit ohledně dosud neposkytnutých plnění poskytovatelem do završení 6. týdne kurzu. V takovém případě klientovi vzniká nárok na vrácení 50% zaplacené ceny kurzu.

8.3. Odstoupení dle 8.1. a 8.2. musí být učiněno jednostranným písemným právním úkonem klienta, který smlouvu uzavíral, doručeným na emailovou adresu poskytovatele uvedené v čl. 2. Doručením odstoupení smlouva zaniká a účastník ztrácí přístup ke kurzu.

8.4. Byla-li smlouva sjednána distančním způsobem, má klient právo odstoupit od smlouvy dle §1829 OZ. Za tímto účelem mu bylo poskytovatelem poskytnuto poučení o možnosti odstoupení a vzorový formulář odstoupení.

8.5. Vznikne-li klientovi nárok na vrácení ceny kurzu, nebo její části, budou příslušné částky převedeny na účet klienta, ze kterého byl kurz hrazen, nebo jiný sdílený účet, do 1 měsíce od zániku smlouvy.

9. Odstoupení od smlouvy poskytovatelem

9.1. Vedle zákonem vymezených možností a jiných ujednání v těchto obchodních podmínkách je poskytovatel oprávněn odstoupit od uzavřené smlouvy ohledně dosud neposkytnutých plnění účastníkovi z důvodu chování nebo přístupu účastníka, nebo klienta, které je neslučitelné s cíli kurzu a slušným chováním ve společnosti. Takovým jednáním se rozumí zejména (nikoliv výlučně) účast na lekcích pod vlivem návykových látek, vulgární a neslušné chování a vystupování, urážení, zesměšňování nebo šikana jiných účastníků kurzu, maření průběhu kurzu a jeho účelu, špinění dobrého jména poskytovatele, nedodržování podmínek kurzu s dopadem na jeho průběh pro jiné účastníky, ale i záměrné obstrukce průběhu kurzu dopadající i na jiné účastníky.

9.2. Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit písemně jednostranným právním úkonem doručeným na adresu klienta, včetně e-mailové adresy nebo datové schránky.

9.3. Doručením odstoupení ztrácí účastník přístup ke kurzu.

9.4. Při odstoupení dle 9.1. vzniká poskytovateli právo na smluvní pokutu ve výši rovnající se dosud nespotřebované ceny kurzu, kterou by byl povinen při odstoupení vrátit klientovi. Poskytovatel je oprávněn jednostranně si započíst nárok na smluvní pokutu proti nároku klienta na vrácení kurzovného.

10. Trvání smlouvy

10.1. Smlouva mezi poskytovatelem a klientem je uzavřena na dobu určitou, a to do ukončení „turnusu“ kurzu, na který je účastník přihlášen, nezanikne-li smlouva dříve jinak.

11. Vyšší moc

11.1. V případě zásahu vyšší moci nemá poskytovatel vůči klientovi žádné povinnosti ani závazky. V případě ukončení aktivity předčasně z důvodu vyšší moci nemá klient nárok na vrácení zaplacené ceny za aktivitu.

11.2. Za vyšší moc se považují války, občanské nepokoje, vyhlášení výjimečného či nouzového stavu, živelné katastrofy, pandemie a podobné situace. Za vyšší moc se dále považuje i omezení činnosti poskytovatele v důsledku změny zákona či jiného legislativního opatření.

12. Osobní údaje, souhlas se zpracováním

12.1. Osobní údaje klientů jsou zpracovávány v souladu s právními předpisy. Informace ohledně zpracování osobních údajů zveřejněny na webových stránkách poskytovatele.

13. Závěrečná ustanovení

13.1. Klient se před podáním písemné přihlášky seznámil s těmito obchodními podmínkami a všechna jejich ustanovení považuje za srozumitelná.

13.2. Poskytovatel může tyto obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit. Tato změna bude klientovi oznámena prostřednictvím webových stránek poskytovatele. Klient je oprávněn změny odmítnout a smlouvu z tohoto důvodu vypovědět do jednoho měsíce od počátku platnosti změny obchodních podmínek s výpovědní lhůtou jeden měsíc ode dne zveřejnění na webových stránkách poskytovatele.

13.3. Veškeré smluvní vztahy se řídí právním řádem České republiky. Vztahy, které nejsou těmito obchodními podmínkami upravené, se řídí zejména občanským zákoníkem (z.č. 89/2012 Sb.) a zákonem o ochraně spotřebitele (z. č. 634/1992 Sb.).

13.4. Případné spory mezi prodávajícím a zákazníkem lze řešit také mimosoudní cestou. V takovém případě klient může kontaktovat subjekt mimosoudního řešení sporu, kterým je například Česká obchodní inspekce nebo lze spor řešit on-line prostřednictvím k tomu určeném portálu.

13.5. Poskytovatel nedává klientovi svolení k užívání ochranných známek, obchodní firmy či loga poskytovatele.

V Praze dne 01. 07. 2021

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'T' followed by a large, looping 'R'.

Tom Ristovský
Předseda
Zvědavý medvěd z.s.